

MENSILE ONLINE
Reg. Trib. di Roma
Nro. 75/2021 del
05/05/2021

Direttore Resp.
Alejandro Gastón
Jantus Lordi de
Sobremonte

Editore e Proprietario:
International Center for
Social Research
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134
Milano - Aut. DGSCER/1/
FP/68284



COMUNITÀ
ENERGETICHE
A PAG. 3



24 GENI FIRMANO
L'INFEDELTÀ
A PAG. 5

L'idealista WEB



La ricchezza del Sud è nella transizione energetica

di Redazione

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia sono le prime regioni a sostenere, anche con provvedimenti normativi ad hoc, **produzione e consumo collettivo**.

(continua a pag. 3)

Nel Sud Italia molte le esperienze che conciliano esigenze green e bisogni sociali: lo evidenzia EnergRed, E.S.Co. impegnata per la transizione energetica delle imprese italiane

«La legge base —la cui origine normativa risiede in una direttiva europea sulle rinnovabili— è la numero 8/2020, testo di conversione di un decreto che ha introdotto nel nostro ordinamento il concetto di **autoconsumo collettivo** e di **comunità energetica**» puntualizzano gli esperti di **EnergRed** (www.energred.com).

Ed è proprio la **transizione energetica** il grande tesoro del Sud, il fattore che renderà **le aziende meridionali più competitive di quelle del Nord Italia** dove si è invece verificata una vera e propria ecatombe di grandi imprese industriali, che non sono riuscite a saltare sul treno dell'«*economia della conoscenza*».

«*Basata sulle risorse intangibili, sul know-how e sulle competenze distintive, la “conoscenza” —dal punto di vista aziendale— è una risorsa scarsa, che consente a chi la possiede di trarre un vantaggio competitivo*» spiega **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed**.

Ma è già dagli Anni Novanta del secolo scorso che il modello di crescita delle nostre aziende iniziava a perdere colpi, **rendendo le nostre aziende inadatte** a cogliere le opportunità che lo sviluppo dei servizi offriva alle economie più avanzate.

D'altra parte, il **capitalismo familista** che caratterizza le nostre imprese non ha fatto che aggravare la situazione, impedendo la crescita e **lasciando le industrie più avanzate del Nord-Est in un ecosistema ormai compromesso**, incapace di una vera transizione.

Una transizione oggi può invece avvenire **nelle fortunate regioni del Sud dove la maggiore disponibilità di risorsa solare può rendere le aziende veramente competitive**, se si riusciranno ad adottare i giusti modelli di sviluppo.

«*Nonostante il forte rialzo dei prezzi dell'energia, nel Mezzogiorno quella prodotta da fonte solare ha fatto segnare un valore di 102 euro/MWh, nuovo minimo record di costo per le imprese*» mettono in evidenza gli analisti di EnergRed.com.

Ma non solo, **nel Sud Italia molte sono le leggi regionali che sostengono la costituzione di comunità di «prosumer»**, produttori-consumatori di energia generata da fonti rinnovabili.

Nella **Regione Puglia** —ad esempio— una legge *ad hoc* stabilisce un contributo erogato tramite bando pubblico per la **predisposizione del progetto di comunità energetica** e di tutta la documentazione necessaria nelle fasi preliminari di costituzione.

In **Campania** —invece— un buon esempio è quello di **San Giovanni a Teduccio**, quartiere di Napoli dove attraverso una partnership tra *Legambiente*, *Fondazione Famiglia di Maria* e **40 famiglie** vessate da situazioni di estrema povertà, **è nata la prima comunità energetica solidale d'Italia.** ■

Sicilia, Sardegna, Basilicata, Puglia e Abruzzo



Ci sono poi comunità energetiche in Sicilia a Ferla, borgo campione di sostenibilità in provincia di Siracusa, dove è nata la prima comunità energetica dell'Isola, a Sferro (Catania); in Sardegna a Nule (Sassari), a Villanovaforru (Cagliari) ed a Ussaramanna (Medio Campidano); in Basilicata a Tito (Potenza); in Puglia a Melpignano (Lecce). E che dire dell'Abruzzo? Qui, nel comune di Villetta Barrea (L'Aquila), nel cuore del Parco Nazionale, **EnergRed** è scesa in prima linea con il primo progetto italiano di «comunità a impatto quasi zero», riqualificando una piccola centrale idroelettrica grazie ad una collaborazione pubblico-privato che vede coinvolti i cittadini con il crowdfunding. «Per noi quello nel Parco Nazionale d'Abruzzo è un “flagship project” attraverso il quale arrivare alla creazione di molteplici comunità energetiche a impatto quasi zero in tutt'Italia» spiega **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed.** ■



Natura docet: si può amare un solo partner nella vita, a fare la differenza è il corredo genetico

I campioni della monogamia? «*I topi californiani, le rane peruviane, le tilapie tanzaniene, lo spioncello europeo e gli arvicola nebraskiani*» risponde **Alex Fantini**, ideatore di Incontri-ExtraConiugali.com, il portale più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, facendo riferimento ad uno **studio dell'università di Austin in Texas**.

Ebbene, si può amare un solo partner nella vita ma, nella generalità dei casi, ciò non riguarda il genere umano. Una ricerca dei biologi dell'**Università di Austin** pubblicata dalla rivista scientifica "*Proceedings of the National Academy of Sciences*" ha dimostrato che a fare **la differenza sono 24 geni**.

Analizzati dai ricercatori **Rebecca L. Young** e **Hans A. Hofmann** dell'*Università di Austin*, i geni del **peromyscus californicus** —topo tipico della California—, della **ranitomeya imitator** —rana originaria del Perù—, della **xenotilapia** —pesce che vive in Africa nel Lago Tanganica—, dell'**anthus spinoletta** —uccello comune tipico dell'Europa— e del **microtus ochrogaster** —piccolo roditore del Nebraska— sono risultati contenere il «*corredo della monogamia*».

Ma in altrettante specie strettamente imparentate con esse tale corredo è risultato **non essere presente**, come non lo è nell'uomo. «*Lo studio è stato poi confermato da ulteriori ricerche*» puntualizzano gli analisti di Incontri-ExtraConiugali.com.

Una ricerca dell'**Università del Queensland** in Australia, condotta da un gruppo di scienziati diretti da **Brendan Zietsch**, ha potuto poi appurare come «*il 63% dei comportamenti fedifraghi degli uomini ed il 40% dei comportamenti fedifraghi delle donne sono legati ad una "interferenza genetica"*».

Gli studiosi hanno esaminato un campione di ben **7.300 gemelli** —in parte monozigoti ed in parte dizigoti— di età compresa tra i 18 ed i 49 anni, tutti impegnati in **relazioni di lunga data**, confrontando le **differenze di abitudini** rilevate tra i **gemelli monozigoti** (che condividono l'intero patrimonio genetico) ed i **gemelli dizigoti** (con DNA differente).

Attraverso modelli d'analisi specifici, i ricercatori hanno potuto confermare che **anche nell'uomo le differenze di comportamento sono legate al corredo genetico**. Secondo gli scienziati australiani —insomma— **è il nostro DNA a spingerci al tradimento**.

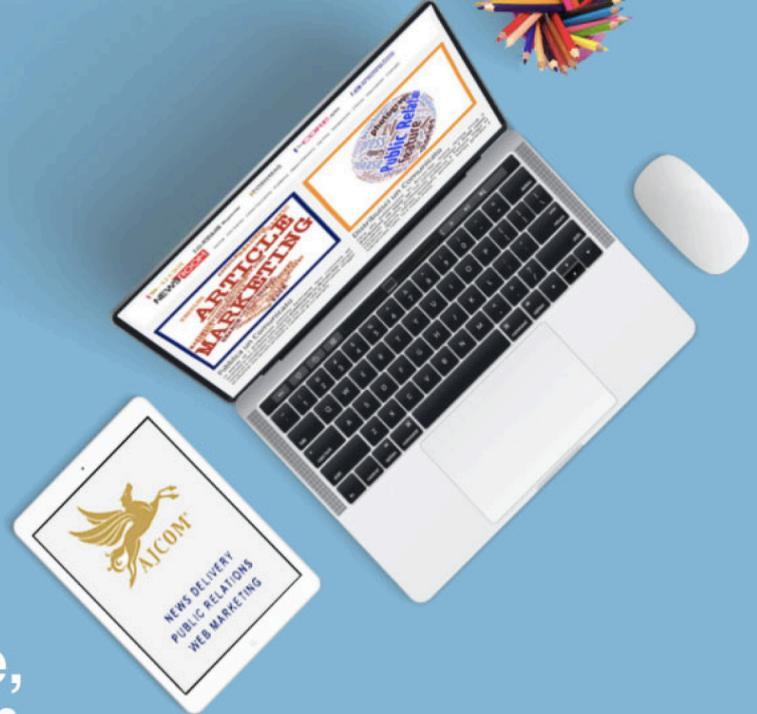
«*Nelle donne l'équipe australiana ha addirittura identificato un singolo gene le cui variazioni le rendono più predisposte all'infedeltà*» commenta l'ideatore di Incontri-ExtraConiugali.com. ■

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

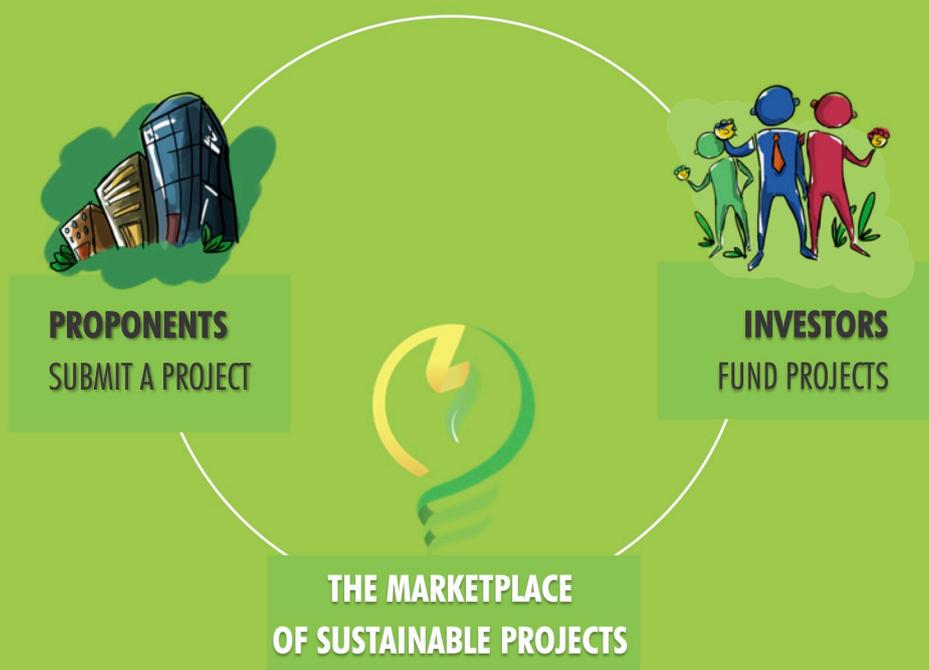
Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org



INVESTI, GUADAGNA E COSTRUISCI UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com
LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo. Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.

