

MENSILE ONLINE
Reg. Trib. di Roma
Nro. 75/2021 del
05/05/2021

Direttore Resp.
Alejandro Gastón
Jantus Lordi de
Sobremonte

Editore e Proprietario:
International Center for
Social Research
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134
Milano - Aut. DGSCER/1/
FP/68284

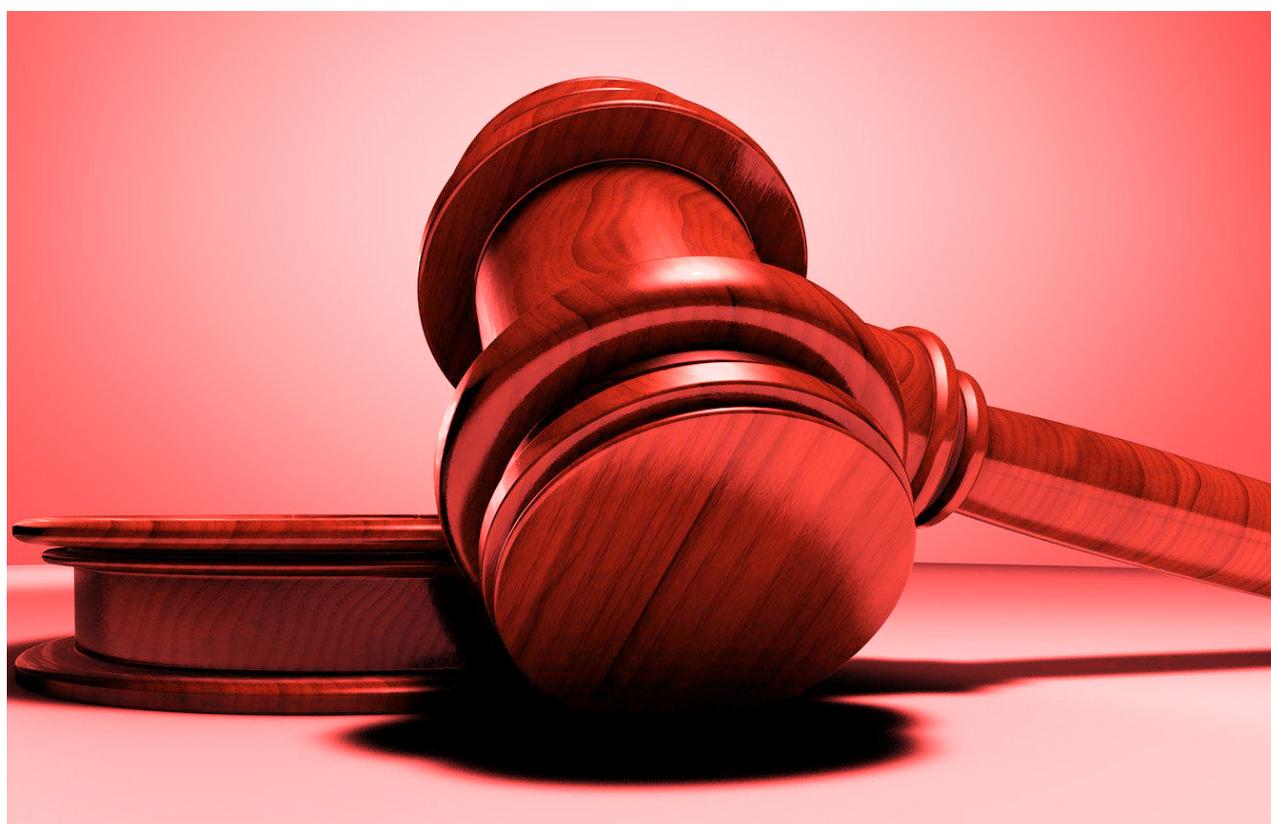


ENER2CROWD 100%
DI SODDISFAZIONE
A PAG. 5



PONTE INDUSTRIA:
BASTAVA ALGORITMO
A PAG. 7

L'idealista WEB



Nessun diritto ha più diritto di altri di Redazione

L'obbligo di possedere ed esibire su richiesta il green pass è ora condizione necessaria per poter accedere al luogo di lavoro e per svolgere qualunque tipo di prestazione lavorativa. **EnergRed** (www.energred.com) è in prima linea per la difesa della salute e della sicurezza, ma anche per la tutela del diritto al lavoro e della dignità dei lavoratori.

(continua a pag. 3)

EnergRed tutela il diritto al lavoro per tutti, anche per chi preferisce scegliere un percorso di protezione personale e di prevenzione alla diffusione del virus che non sia quello del vaccino

L'E.S.Co. romana impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane con un particolare focus sulle fonti rinnovabili e sul solare ha così deciso —nel rispetto della libertà individuale di scelta— di farsi carico del costo dei tamponi di dipendenti e collaboratori, a tutela del diritto all'accesso al lavoro per tutti, anche per chi preferisce scegliere un percorso di prevenzione e di protezione personale che non sia quello del vaccino.

«Nella nostra società esistono maggioranze e minoranze, esistono valori ed interessi superiori ed inferiori (tali solo rispetto al progresso ed allo sviluppo integrale dell'umanità), esistono individualità e collettivi, ma non esistono e non possono esistere diritti più importanti di altri, perché è il loro delicato equilibrio a fare in modo che le minoranze vengano tutelate, che gli interessi superiori vengano perseguiti, che l'individualità possa contribuire al collettivo ed il collettivo possa elevare l'individualità» spiega **Moreno Scarchini**, ceo di EnergRed.

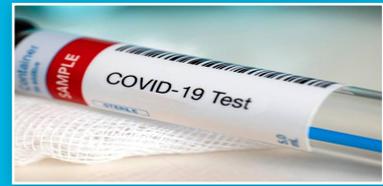
«Per questo —prosegue l'ingegner Scarchini— siamo intenzionati a permettere a tutti i nostri lavoratori di svolgere liberamente la loro attività in azienda, facendoci noi carico del costo dei test previsti dalla legge e garantendo così il rispetto delle nuove norme sul green pass».

«Non vogliamo entrare in alcuna polemica e vogliamo anzi evitare le divisioni che il virus ha esasperato nelle relazioni umane, nel dibattito pubblico e nei contesti aziendali. Vogliamo solo garantire un aiuto concreto ai lavoratori, in armonia con la nostra mission e valori aziendali, tra i quali spiccano il rispetto della salute, la tutela della libertà individuale, la difesa dei diritti dei lavoratori» puntualizza **Giorgio Mottironi**, marketing manager di EnergRed.

EnergRed è pronta a sostenere lo spirito con cui i padri fondatori della Repubblica hanno scritto la Costituzione, garantendo libera scelta sul come ottenere il green pass, rimborsando il costo dei tamponi siano essi molecolari, antigenici rapidi oppure salivari molecolari e continuando a permettere attraverso il lavoro la continuità nell'esistenza sociale e spirituale dei suoi dipendenti e collaboratori.

Ma quello dell'azienda romana EnergRed non è un caso isolato: da **Ducati** a **Lamborghini**, da Toyota a Bonfiglioli Riduttori passando per IMA, sono sempre di più le aziende che hanno deciso di farsi carico dei tamponi. Fino ad arrivare a forme di solidarietà più eclatanti, come nel caso di **Brunello Cucinelli** che già durante la pandemia aveva continuato a pagare gli stipendi pieni e che ora concederà ai non vaccinati di stare a casa con un'aspettativa retribuita di 6 mesi. ■

Tamponi gratuiti per i lavoratori che non si vaccinano



Le aziende che hanno deciso di farsi carico dei tamponi da qui al 31 dicembre, spenderanno oltre 11 milioni di euro. Questo significherà, da qui a fine anno, un risparmio di circa 1.125 euro per il lavoratore che ancora non è vaccinato. Grazie a queste aziende “eroiche”, che non temono di assumersi responsabilità andando anche in controtendenza, si stima che ben 10 mila persone potranno continuare a lavorare in sicurezza, evitando assenze nei turni. «Un impegno non indifferente, che potrebbe in parte essere mitigato riorganizzando il sistema di rilascio dei green pass, allungando i tempi di validità dei tamponi dalle 48 ore del test rapido e 72 ore del test molecolare oppure dando la possibilità alle imprese di organizzarsi autonomamente per l'esecuzione dei test, oltre al supporto delle farmacie» osservano gli analisti di EnergRed. ■

Su “Trustpilot” Ener2Crowd.com è prima nella soddisfazione del cliente



Gli utenti di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com), la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico, sono i più “*eccezionalmente soddisfatti*” della loro piattaforma con un riscontro positivo del 100%, mentre la media dei primi 7 operatori è del 68,9%.

[Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) premiata dai clienti: è la piattaforma di crowdfunding in vetta alla classifica —aggiornata al 13 ottobre 2021— della *customer satisfaction* su *Trustpilot*, la piattaforma leader nella pubblicazione di recensioni di aziende da parte dei consumatori e degli utenti di tutto il mondo.

La *leadership* assoluta è di **Ener2Crowd**, che su *Trustpilot* era prima anche il mese scorso con il 100% di giudizi “*eccezionale*”. Sul podio anche **Recrowd** che si colloca ora al secondo posto con l’88% e poi terza **EvenFi** (che fino al mese precedente si chiamava **Criptalia**) con l’85%. E poi ancora a soddisfare il pubblico ci sono **Walliance** (“*eccezionale*” per il 70% degli utenti), **Trusters** (52%), **Re-Lender** (50%) e **Rendimentoetico** (37%).

Molto soddisfatto (“*eccezionale*”) è quindi la totalità degli utenti di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com), contro una media del 68,9% delle migliori 7 piattaforme di *crowdfunding*. Dunque **10 in pagella** per la *startup* guidata da **Niccolò Sovico**, *ceo*, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd**, che nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei 100 talenti del futuro *under-30*.

Ener2Crowd è il brand **più raccomandato**. Uno studio interno all’azienda che registra il tasso di **raccomandazione verso amici e parenti** ha confermato che il 100% degli investitori della piattaforma è un *fanatico dell’azienda* o che, per usare un neologismo, è un *GreenVestor*.

Lo studio sulla *customer satisfaction* tratteggia inoltre il **profilo dell’investitore tipo**, appunto il *GreenVestor*, pilastro fondamentale della costruzione di un «*movimento finanziario green*» che funge da stimolo di liquidità per la più famosa *Green Economy*, e le sue aspettative.

Tra loro **prevalgono gli investitori sostenibili** (95%), persone interessate a sostenere attività produttive ambientalmente compatibili e che si fanno concreti promotori della transizione energetica. Sono per lo più “**giovani**” dai 18 ai 44 anni (64,5%), **uomini** (60,9%) e **residenti fuori dalle grandi aree metropolitane** (54,8%).

«*Il dato fondamentale che emerge dalla nostra analisi è la forte partecipazione giovanile della quale non possiamo che essere contenti. Tuttavia il gender gap —oltre 6 a 4 a favore degli uomini— è un dato davvero inatteso, che sembra voler riflettere il panorama economico e culturale di un Paese arretrato. Un dato di questa natura ci spinge a fare un appello a tutte le donne a raccogliere quel ruolo strategico, funzionale, matriarcale che esse hanno in natura*» puntualizza **Giorgio Mottironi**, *cso* e co-fondatore di [Ener2Crowd](https://www.ener2crowd.com) nonché *chief analyst* del [GreenVestingForum.it](https://www.greenvestingforum.it), il forum della finanza alternativa verde.

In merito alla distribuzione geografica, prevalgono **Lombardia** (12,4%), **Lazio** (11,5%), **Campania** (10,2%), **Piemonte** (8,4%), **Emilia-Romagna** (7,5%) **Veneto** (5,8%), **Sicilia** (5,4%), **Toscana** (5,2%), **Puglia** (4,8%) ed **Abruzzo** (3,6%). ■

Ponte in fiamme è una casistica rarissima: per evitare il peggio basterebbe un algoritmo



Paura, fiamme e crolli nella Capitale, sul Ponte dell'Industria. «Ma la casistica incendio su un ponte è molto rara, **il problema è più frequente in strutture ed infrastrutture chiuse** quali ad esempio gallerie o edifici» avvisano gli esperti di **Sensoworks** (www.sensoworks.com), la startup italiana specializzata in monitoraggio infrastrutturale supportato da piattaforme multilivello.

L'incendio che ha portato al **crollò** che ha interessato una delle passerelle metalliche del “**ponte di ferro**” che attraversando il Tevere nel **pieno centro di Roma** collega i quartieri Marconi e Ostiense, è dunque quasi certamente di **origine colposa o dolosa**. Ma anche in questi casi un algoritmo consentirebbe di intervenire **evitando ingenti danni** e disagi.

«Il set di **monitoraggio dinamico dei ponti** include anche telecamere ad infrarossi che, anche se non espressamente configurate per la prevenzione di incendi proprio perché questa è una casistica storicamente irrilevante, avrebbero permesso di individuare dei **segnali anomali** e di intervenire con maggiore rapidità» spiega **Niccolò De Carlo**, ceo e co-fondatore di **Sensoworks** (www.sensoworks.com).

«Possiamo dire —prosegue **De Carlo**— che monitoriamo le strutture anche sotto questo punto di vista, quello dell'incendio, che contestualizzerei come uno degli aspetti del monitoraggio che applichiamo alle infrastrutture come plus. Insomma **un incendio come questo lo avremmo predetto o prevenuto almeno in parte se avessimo monitorato dinamicamente il ponte grazie ai sensori termici e infrarossi insieme agli altri rilevatori di vibrazione, strain e via dicendo**».

Il sistema **Sensoworks** prevede infatti specifici sensori per il monitoraggio e la **prevenzione degli incendi**, sensori per **temperature**, sensori per la **fuga di gas** e telecamere a **infrarossi** con algoritmi IA che permettono di individuare le situazioni anomale, ad esempio un incendio, rispetto alle situazioni normali, ad esempio una giornata estiva molto calda, evitando i falsi positivi.

Per la sicurezza dei **400 ponti di Roma Capitale** si esegue un regolare monitoraggio, ma si preferisce ancora l'utilizzo delle vecchie metodologie, mentre **quelle nuove consentirebbero interventi più economici su larga scala ed in continuo**, con acquisizione automatica dei dati e gestione da remoto, permettendo di monitorare grandezze fisiche, **24 ore su 24**, 7 giorni su 7.

«Il monitoraggio è un aspetto critico per il futuro perché il patrimonio infrastrutturale italiano, seppure progettato alla perfezione e mantenuto con grande impegno dagli enti e dalle società preposte, è stato ideato tenendo conto di una determinata **sismicità che è variata nel tempo**, così come è **cambiato anche il contesto climatico**» sottolinea il ceo di **Sensoworks**. ■

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre 40 mila giornalisti e di più di 8 mila influencer, blogger e trendsetter.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.



INVESTI, GUADAGNA E COSTRUISCI UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com
LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo. Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

