

MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284



AGRIVOLTAICO IN  
CROWDFUNDING IN  
EMILIA-ROMAGNA



PER LA PRIMA VOLTA  
CROWDVESTING IN  
PREBOOKING

# L'idealista WEB

**Carolina Franceschini,  
CEO GAYA SRL**



## In Emilia-Romagna al via il primo agrivoltaico in crowdfunding

di Redazione

Gaya SRL ([www.Gaya-Solar.it](http://www.Gaya-Solar.it)) è la nuova società proponente su Ener2Crowd.com, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green. La società fondata da Carolina Franceschini lancia così per la prima volta in Emilia-Romagna un impianto agrivoltaico in crowdfunding, testando anche —per la prima volta per una campagna di crowdvesting in Italia— la modalità di prebooking.

«Si tratta di una modalità di raccolta di manifestazioni di interesse non vincolanti con la quale gli investitori avranno la possibilità di accedere prioritariamente all'investimento ed eventualmente usufruire di un tasso maggiorato» spiega Carolina Franceschini, CEO di GAYA SRL.

Ecco il progetto di  
Gaya sulla  
piattaforma  
Ener2Crowd.com  
per finanziare in  
provincia di Ferrara  
un impianto da  
10MWp che  
consentirà la  
coltivazione

Il prebooking è infatti una modalità di EOI (expressions of interest) che consente di prenotarsi senza vincoli per investire in un determinato progetto, la cui effettiva raccolta partirà solo successivamente.

«È uno strumento formidabile che consente agli operatori di verificare l'interesse e l'appetibilità dei loro progetti, in particolare in ambito territoriale, di calibrare i loro obiettivi di finanziamento tramite il crowd e di definire meglio le loro strategie di debito, anche insieme ad altri soggetti, per garantire efficacemente delle raccolte rapide a partire dal momento della reale apertura della campagna» illustra Giorgio Mottironi, CSO e co-fondatore della società benefit Ener2Crowd e Chief Analyst del GreenVestingForum.

Dall'altra parte —per gli investitori— è invece un'ottima occasione per programmare nel tempo i propri investimenti e ricevere un ulteriore premio, sotto forma di tasso di rendimento aggiuntivo, nel momento in cui si dovesse confermare la propria manifestazione di interesse, finanziando effettivamente la campagna con un importo pari o superiore a quello dichiarato nel prebooking.

Insomma con GAYA SRL tante le novità sulla piattaforma Ener2Crowd.com, includendo il fatto che la prima iniziativa costituisce di fatto la prima campagna di finanziamento in crowdfunding legata ad un agrivoltaico che verrà sviluppato in Emilia-Romagna, realizzata in provincia di Ferrara ed aperta a tutto il territorio nazionale.

«L'impianto, di circa 10MWp, si distribuirà su di un terreno dell'estensione di circa 15 ettari e consentirà la coltivazione, con un ulteriore consistente risparmio di risorse idriche grazie all'effetto di ombreggiamento dei pannelli» sottolinea Carolina Franceschini, CEO di GAYA SRL, società che è appunto specializzata nello sviluppo di progetti efficienti, che all'agricoltura tradizionale abbinano le più innovative tecnologie fotovoltaiche.

La produzione si attesterà intorno ai 13GWh all'anno, consentendo mancate emissioni per 5,5kTon di CO<sub>2</sub> ogni anno, compensando quindi l'inquinamento prodotto da circa 4.000 automobili, pari all'effetto benefico della piantumazione di circa 560.000 alberi.

«L'obiettivo è quello di generare la massima produzione agro-energetica, nel pieno rispetto del territorio, del paesaggio e dei valori di sostenibilità sociale» sottolineano gli agronomi di GAYA SRL.

*L'impianto, di  
circa 10MWp,  
consentirà anche  
la coltivazione,  
con un ulteriore  
risparmio di  
risorse idriche  
grazie all'effetto di  
ombreggiamento  
dei pannelli. La  
produzione sarà  
pari a circa  
13GWh all'anno e  
consentirà  
mancate emissioni  
di 5,5kTon di CO<sub>2</sub>  
ogni anno, pari a  
quasi 4.000  
automobili ed  
all'effetto benefico  
di circa 560.000  
nuovi alberi*

«Gaya infatti punta —proseguono gli agronomi— a valorizzare il contesto agricolo oltre alla produzione energetica, studiando con attenzione le soluzioni più idonee dal punto di vista tecnologico e progettuale, per mantenere o migliorare la destinazione agronomica del terreno».

Ad occuparsi dello sviluppo concreto del progetto sarà proprio Carolina Franceschini, imprenditrice che si è da sempre focalizzata nella ricerca e sviluppo nel campo dell'energia e della sostenibilità —dal biogas al fotovoltaico— già co-fondatrice di TOBAGO e responsabile dello sviluppo del business nelle diverse aree di interesse della società, Board Member delle partecipate della Holding Company e di diverse società nell'ambito del biometano.

La CEO di Gaya SRL ha inoltre una conoscenza approfondita delle politiche energetiche italiane, delle norme PNRR e dei regolamenti UE per il raggiungimento dei processi e delle autorizzazioni ambientali e gestionali. E si occupa personalmente dello startup delle nuove iniziative societarie.

Con il nuovo progetto GAYA realizzato in partnership con Ener2Crowd , Carolina Franceschini si propone di generare energia pulita e rinnovabile dal sole, fornendo al contempo ombra e altri benefici alle colture. Per realizzarlo, coinvolgendo anche le comunità locali, attraverso la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green, la società chiede un finanziamento minimo di 200.000 euro (con massimo di 250.000 euro) per l'accettazione del preventivo di connessione e per le prime fasi di sviluppo necessarie alla costruzione e installazione dell'impianto agrivoltaico, il cui costo totale è stimato in circa 8 milioni di euro.

Il rendimento —per chi vuole partecipare a questa iniziativa di “investimento diffuso” (a matrice sociale) nelle rinnovabili e nella transizione energetica sostenibile— è del 7,5% annuo, con una durata di 18 mesi ed ammortamento “bullet” a rate trimestrali.

È inoltre previsto un rendimento addizionale dello 0,5% per chi investe entro i primi 7 giorni dall'apertura della raccolta (“Fast Ticket”) ed un ulteriore 0,1% per chi si iscrive al “Prebooking” indicando quanto vorrebbe investire (anche solo 100 euro) con una manifestazione di interesse non vincolante e poi investe effettivamente tale cifra.

Optando per il “Prebooking” —che nel caso dell'agrivoltaico GAYA in provincia di Ferrara chiuderà il prossimo 11 luglio 2023— sarà inoltre possibile investire con un giorno di anticipo rispetto all'apertura ufficiale del progetto a tutti gli investitori: «un fattore non di poca importanza considerando che le raccolte sulla nostra piattaforma si completano molto spesso in poche ore, rendendo difficile la partecipazione di tutti coloro che vorrebbero essere protagonisti di questa incredibile “rivoluzione verde” che parte dal basso» mette in evidenza Niccolò Sovico, CEO, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com.

«Ai nostri progetti di agrivoltaico stiamo inoltre associando progetti di riforestazione ad alto impatto sociale, creati insieme al partner zeroCO2» aggiunge orgogliosamente la CEO di Gaya SRL, Carolina Franceschini.

«Una foresta aziendale tracciabile a supporto delle famiglie contadine nelle aree del mondo più bisognose e povere» puntualizza Carolina Franceschini.

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.