

MENSILE ONLINE
Reg. Trib. di Roma
Nro. 75/2021 del
05/05/2021

Direttore Resp.
Alejandro Gastón
Jantus Lordi de
Sobremonte

Editore e Proprietario:
International Center for
Social Research
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134
Milano - Aut. DGSCER/1/
FP/68284

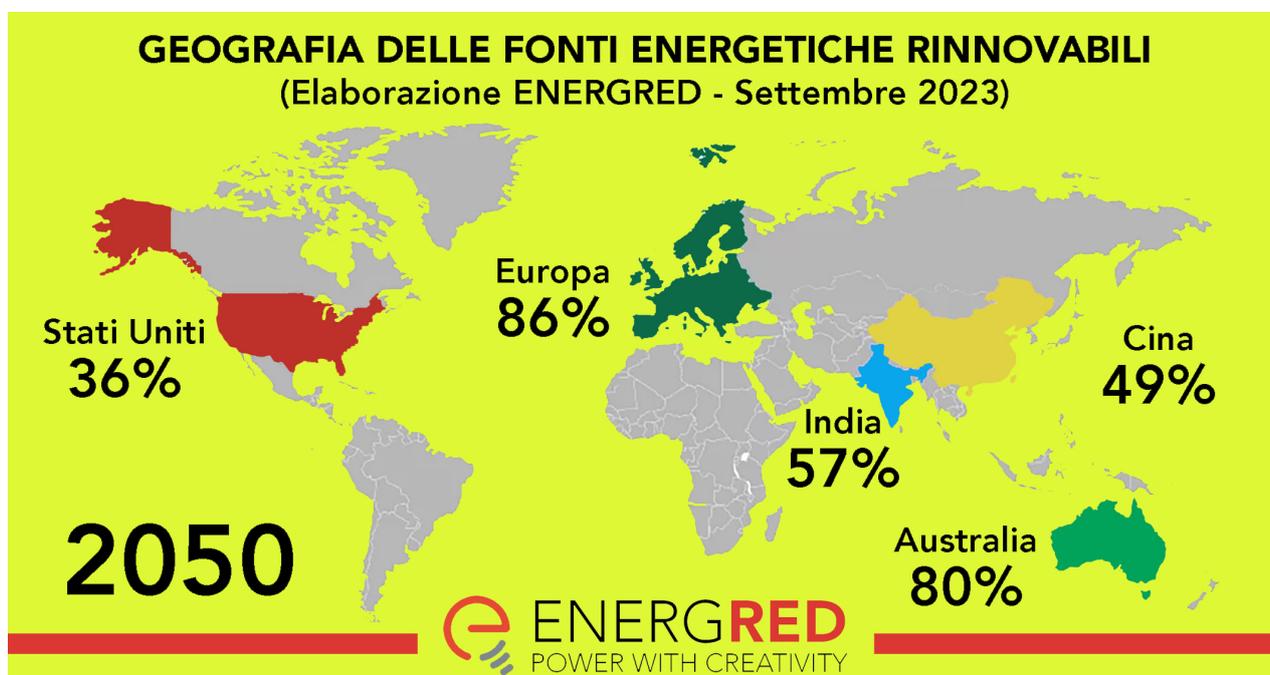


ARRIVEREMO
ALL'86% DI
ENERGIA A ZERO
EMISSIONI CO2



CON ALGHE E
MANDORLE, ECCO
LA PRIMA BATTERIA
COMMESTIBILE

l'idealista WEB



Arriveremo all'86% di energia a zero emissioni di carbonio entro il 2050

di Redazione

Nei prossimi 27 anni in Europa l'energia da fonti rinnovabili è destinata a crescere in maniera esponenziale, raggiungendo una quota dell'86% nel 2050. A metterlo in evidenza è **EnergRed**, E.S.Co. impegnata nel sostenere la **transizione energetica delle pmi italiane**, che —basandosi su dati ASviS, dati Bloomberg NEF e sul report "The Future of European Renewable Energy" promosso da Panasonic e su proiezioni basate su fonti proprie— ha disegnato una **geografia delle fonti energetiche rinnovabili** che vede l'Europa al primo posto.

Rispetto all'attuale 50% entro il 2050 l'86% dell'energia generata in Europa proverrà da fonte solare, eolica onshore, eolica offshore o idroelettrica

«Entro il 2050, l'86% dell'energia generata in Europa proverrà infatti da energia solare, eolica onshore, eolica offshore o idroelettrica, rispetto all'attuale 50%, conquistando così la leadership» sottolinea **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane. Al secondo posto nel ranking di **EnergRed** troviamo l'**Australia con l'80%** e sul podio anche l'**India con il 57%**. Mentre la **Cina si attesta al 49%** e gli **Stati Uniti al 36%**.

Per quanto riguarda l'Europa, se fino ad oggi sono stati i Paesi nordici a guidare la transizione energetica, nei prossimi anni **sarà l'Europa meridionale a guidare la crescita**, investendo cospicuamente sia in impianti di produzione che in infrastrutture: è quanto emerge dalle tendenze dello sviluppo delle rinnovabili in Europa e dall'analisi di oltre 300 fonti prese in esame nello studio promosso da **Panasonic TOUGHBOOK** e realizzato dalla società di consulenza specializzata **White Space Strategy**.

«**In Italia si investirà soprattutto sulla produzione di energia solare, che registrerà un incremento del 120% entro il 2030**» sottolinea il ceo di **EnergRed**, E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane. Insomma anche a livello italiano **l'energia solare supererà l'energia eolica come principale fonte rinnovabile**, mentre l'idroelettrico sarà più circoscritto.

«**L'eolico e il solare contribuiranno per il 50% alla produzione elettrica mondiale, chiudendo l'era del dominio dei combustibili fossili nel settore energetico**» conferma il **New Energy Outlook** di **Bloomberg NEF** che, combinando le competenze di oltre 65 specialisti del mercato elettrico e del settore tecnologico provenienti da 12 Paesi differenti, ha analizzato le evoluzioni del mix energetico fino al 2050.

Le rinnovabili **rimodelleranno radicalmente il sistema elettrico globale**. A livello mondiale, il solare registrerà la crescita maggiore arrivando al 22% nel 2050, mentre l'eolico genererà il 26% dell'elettricità.

Basandosi sulle diverse fonti prese in considerazione, la piattaforma **EnergRed.com** ha così riaggiornato la previsione di **spesa mondiale in nuove attività di generazione di energia** da qui al 2050: **14 mila miliardi di dollari**, dei quali **l'80% impiegato verso fonti rinnovabili**.

«**Prevediamo che l'eolico ed il solare possano attirare investimenti per circa 5 mila miliardi di dollari ciascuno, mentre un altro miliardo di dollari verrà speso per le batterie**» conclude **Moreno Scarchini**.

l'idealista

PERIODICO MENSILE

Registrazione presso il Registro
della Stampa del Tribunale di
Roma Nro. 75/2021 del
05/05/2021

Direttore Responsabile
Alejandro Gastón Jantus
Lordi de Sobremonte

Free Press edito dall'ICSR
International Center for Social
Research, senza scopo di lucro



The *International Center for Social Research* is an association engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the **science of Sociology**.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

Alghe e mandorle, ecco la prima batteria commestibile

di Redazione

A darne notizia è EnergRed nelle sue pagine social su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Sulla scorta dei risultati ottenuti dall'**Istituto Italiano di Tecnologia** che quest'anno è riuscito a creare la prima batteria commestibile, **EnergRed**, E.S.Co. impegnata nel sostenere **la transizione energetica delle PMI italiane**, ripone grandi aspettative di progresso.

Messa a punto dal gruppo di ricerca diretto da **Mario Caironi**, la nuova batteria alimentare è basata su componenti come la riboflavina, più nota come **vitamina B2** — che agisce da anodo— e la quercetina contenuta in **mandorle e capperi** che fa da catodo. Per aumentare la conducibilità elettrica è stato poi utilizzato un farmaco da banco molto diffuso quale il **carbone attivo**, mentre l'elettrolita di questo prototipo è a base d'**acqua**.

Il separatore —necessario in ogni batteria per evitare cortocircuiti— è invece stato realizzato con **alghe nori**, comunemente utilizzate nella preparazione del sushi. Mentre gli elettrodi sono stati incapsulati in blocchi di **cera d'api** da cui escono due contatti in **oro alimentare**, lo stesso utilizzato per la decorazione delle torte.

«Questa batteria prova che è possibile realizzare batterie con materiali più sicuri ed ecologici rispetto a quelle attuali basate sugli ioni di litio. Crediamo che questa innovazione —seppure al momento più mediatica che effettiva (funziona a bassa potenza) — ispirerà altri scienziati a costruire batterie più sicure, per un futuro sostenibile davvero» conclude **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (www.energred.com).

Basandosi su dati dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), su dati Bloomberg NEF, sul report *“The Future of European Renewable Energy”* promosso da Panasonic e su proiezioni basate su fonti proprie, **EnergRed** ha anche disegnato una **geografia delle fonti energetiche rinnovabili** che vede l'Europa al primo posto, **con una quota dell'86% nel 2050**.

Nei prossimi 27 anni in Europa l'energia da fonti rinnovabili è destinata a crescere in maniera esponenziale, più che nelle altre zone del mondo. Al secondo posto nel ranking di **EnergRed** troviamo poi l'**Australia con l'80%** e sul podio anche l'**India con il 57%**. Mentre la **Cina si attesta al 49%** e gli **Stati Uniti al 36%**.

PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: www.aj-com.net



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

AJ-Com.Net ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.