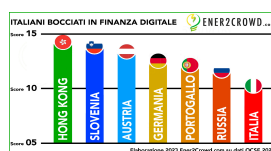


MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284



OTTOBRE 2023,  
QUESTO È IL MESE  
DELL'EDUCAZIONE  
FINANZIARIA

ENER2CROWD.com

INSIEME A BICOCCA  
UNIVERSITÀ DEL  
CROWDFUNDING  
PER L'EDUCAZIONE

# L'idealista WEB



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

## Ottobre 2023: è il mese dell'educazione finanziaria

di Redazione

**La nuova iniziativa è realizzata da [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) in collaborazione con Finanz —la prima edu/tech che rende lo studio della finanza facile, divertente e gratuito— e JA Alumni, network che riunisce più di 100 milioni di giovani in tutto il mondo, accomunati dalla passione per imprenditoria e per l'innovazione.**

Grazie al programma di finanza alternativa Bicocca Università del Crowdfunding, Ener2Crowd punta ad interventi di educazione finanziaria per i giovani

**Ottobre è il mese dell'educazione finanziaria.** Quest'anno per celebrarlo [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green, ha deciso di scendere in campo –in **Campania e Basilicata**– per portare la sua esperienza ai più giovani e contribuire così alla formazione finanziaria dei nostri ragazzi.

**Ener2Crowd** aderisce così al *Mese dell'Educazione Finanziaria* promosso dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** con lezioni e “pillole” video per aumentare competenza e consapevolezza nelle scelte di investimento e di risparmio dei cittadini e più in particolare **per migliorare la consapevolezza dei ragazzi in relazione ai nuovi strumenti digitali.**

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del programma di finanza alternativa «*Bicocca Università del Crowdfunding*» dell'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** ([www.unimib.it](http://www.unimib.it)), è portata avanti da **Ener2Crowd** insieme a **Finanz** ([www.finanz-z.com](http://www.finanz-z.com)), la prima edu/tech che rende lo studio della finanza facile, divertente e totalmente gratuito, ed a **JA Alumni** ([www.jaalumni.it](http://www.jaalumni.it)), network che riunisce più di 100 milioni di giovani in tutto il mondo, accomunati dalla passione per l'imprenditoria e per l'innovazione.

«*L'idea nasce dalla consapevolezza che in quanto a competenze finanziarie i giovani italiani sono il fanalino di coda dell'Europa, ma sono proprio loro i cittadini di domani, il “crowd” che con le sue scelte può fornire un contributo economico tangibile per favorire la costruzione di un ambiente migliore, guadagnando anche un interesse molto più elevato –a parità di rischio– rispetto a qualunque altra forma di investimento*» spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della società benefit [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com), Chief Analyst del [GreenVestingForum](https://greenvestingforum.com), il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali](https://woir.org) (WOIR).

«*I giovani non sanno approcciarsi al denaro*» ricalcano i responsabili di **Finanz**, che per risolvere questo problema hanno messo a punto un sistema che prevede l'utilizzo di **una app ad accesso gratuito** attraverso la quale l'utente che si registra viene profilato da un algoritmo in base ai interessi, livello di studi e grado di conoscenza delle nozioni finanziarie.

## l'idealista

PERIODICO MENSILE

Registrazione presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma Nro. 75/2021 del 05/05/2021

Direttore Responsabile  
Alejandro Gastón Jantus  
Lordi de Sobremonte

Free Press edito dall'ICSR  
International Center for Social  
Research, senza scopo di lucro



The *International Center for Social Research* is an association engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the **science of Sociology**.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

Nei nostri licei arriva così una nuova app che **fa da tutor agli studenti**, permettendo loro di definire un “*piano di studi*” personalizzato che può essere seguito con l’aiuto della stessa app che funge da tutor personale, aggiornando il percorso in base ai progressi o alle difficoltà incontrate da ciascun singolo utente. Il programma, denominato «**Finanz Road Tour**» prevede inoltre anche corsi tradizionali.

«Per costruire un futuro economicamente sano è fondamentale promuovere l’educazione finanziaria fin dalla scuola: i giovani devono poter acquisire proprio a scuola le basi della finanza per imparare a gestire i loro soldi in modo consapevole e —proprio per questo— ci siamo impegnati a fornire gli strumenti e le risorse necessarie per sostenere questo importante processo educativo» sottolinea **Lorenzo Perotta**, team leader di **Finanz Road Tour**.

«Il progetto parte da un problema reale e si rivolge ad **un target** —i giovani in età scolastica — **non facile da raggiungere con i metodi didattici tradizionali**. L’approccio e lo strumento del “tutor digitale” adottati fanno ben sperare in termini di potenziale di mercato e di impatto sociale» commenta **Salvatore Torrìsi**, Prorettore alla Valorizzazione della Ricerca dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca.

«Parleremo di pianificazione finanziaria, protezione, investimenti e risparmio, con l’obiettivo di **aiutare i3 participant3** —con la **schwa lunga “3”** perchè la nostra finanza alternativa è e deve essere democratica ed **assolutamente inclusiva**— ad operare scelte di investimento in campo finanziario **sulla base di una maggiore conoscenza e competenza**» aggiunge il CSO di [Ener2Crowd](#), **Giorgio Mottironi**.

«Il nostro contributo è finalizzato ad approfondire temi legati allo sviluppo delle competenze imprenditoriali necessarie ai giovani per **affrontare il futuro con consapevolezza e responsabilità**» conclude **Niccolò Sovico**, CEO di [Ener2Crowd.com](#).

L’iniziativa di [Ener2Crowd](#) per l’«**educazione finanziaria**» dei giovani culminerà poi con il «**GreenVesting Forum 2023**» che vuole anche essere l’evento conclusivo del *Mese dell’Educazione Finanziaria*.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di [Ener2Crowd](#), quest’anno il **GreenVesting Forum** vuole infatti dare un maggiore spazio all’interazione tra il crowd —giovani inclusi— e l’azienda.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il *crowd* (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di [Ener2Crowd](#) e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio**, con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del «*climate change*».

Così facendo [Ener2Crowd](#) —forte delle nuove partnership con la startup **Finanz** e con l’associazione internazionale *JA-Alumni*— vuole **portare il suo messaggio e la sua esperienza ai giovani studenti** ed agli *aspiranti imprenditori* in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni o per **registrarsi** all’evento (la partecipazione è gratuita, **ma i posti sono limitati**) è possibile utilizzare il formulario alla url <https://greenvestingforum.it/greenvesting-forum-2023/> oppure —per i giornalisti— richiedere l’accredito inviando una email a: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.