

MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284

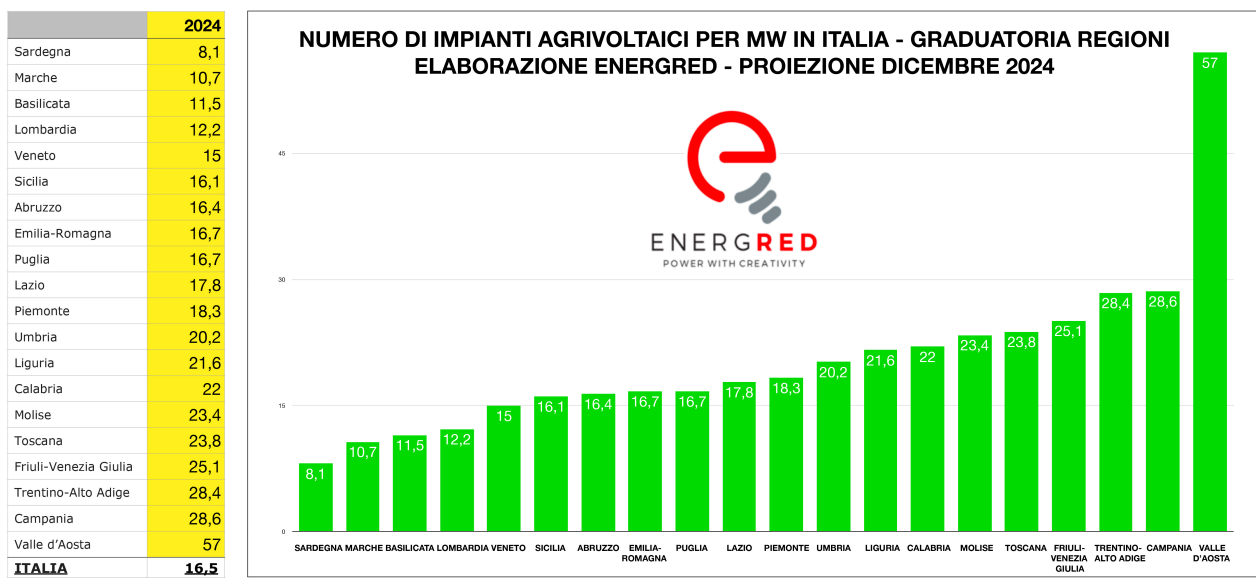


PREVISIONI 2026: È  
L'AGRIVOLTAICO, IL  
FUTURO DEL  
FOTOVOLTAICO



L'ENERGIA PULITA  
AUMENTA LA  
PRODUTTIVITÀ DEL  
TERRENO

# L'idealista WEB

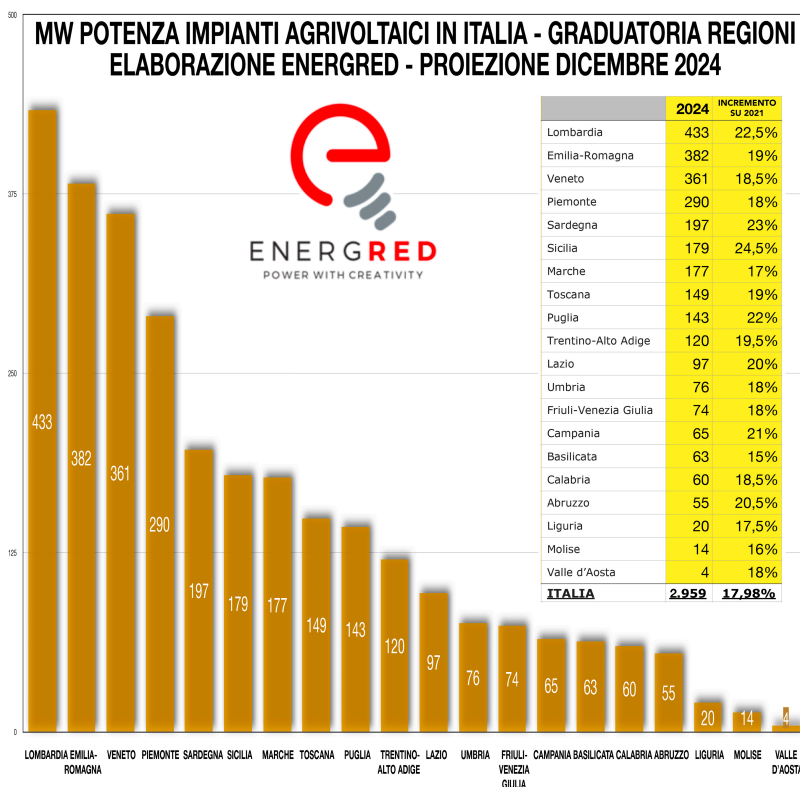


L'agrivoltaico è il futuro del fotovoltaico, una scelta win-win che, oltre alla produzione di energia pulita, aumenta anche la produttività del terreno: **+ 32% per insalate e filari di vite**

di Redazione

«La previsione per il 2026 è di 1,04 gigawatt di impianti, con una produzione di 1.300 gigawattora annui» sottolineano gli analisti di [Energed](#), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane.

Dal 2021 ad oggi l'agrivoltaico è una realtà in crescita costante, ecco la fotografia scattata da Energed



Ecco la fotografia “[EnergRed](#)” dell’agrivoltaico, una scelta win-win che, oltre alla produzione di energia pulita, **augmenta anche la produttività del terreno**: fino a + 32% per insalate e filari di vite e +11% per soia, indivia, cavolo, pomodori e grano, secondo i più recenti studi sul campo realizzati da prestigiose università italiane.

«Ormai dal 2021 l’agrivoltaico è una realtà in crescita» mette in evidenza l’ingegnere **Moreno Scarchini**, fondatore e CEO di quella che è considerata oggi la “Ferrari del fotovoltaico”, un marchio –quello di [EnergRed](#)– destinato a diventare iconico come quello del *Cavallino Rampante* o come quello della *Coca-Cola*, di cui l’ingegnere è stato direttore con responsabilità per 6 Paesi per oltre 5 anni.

La previsione **per il 2026 è di 1,04 gigawatt di impianti**, con una produzione di 1.300 gigawattora annui. Ma quale è l’attuale “stato dell’arte”? Secondo le proiezioni di [EnergRed](#), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, ecco **la situazione di ciascuna regione per numero e potenza degli impianti**.

Basandosi sui dati del **Rapporto Tecnico 2023-08** dell’ENEA, curato dall’agrotecnica **Ilaria Tiozzo** e dal professore ordinario di *Scienze Merceologiche* **Maurizio Boccacci Mariani**, entrambi dell’*Università degli Studi di Roma «La Sapienza»*, insieme al ricercatore **Marco Rao** del *Centro ENEA* di Frascati, **la E.S.Co. romana**, tenendo anche conto dei nuovi incentivi previsti dal *Ministero dell’Ambiente e*

# l’idealista

PERIODICO MENSILE

Registrazione presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma Nro. 75/2021 del 05/05/2021

Direttore Responsabile  
Alejandro Gastón Jantus  
Lordi de Sobremonte

Free Press edito dall’ICSR  
International Center for Social  
Research, senza scopo di lucro



**International Center  
for Social Research**

The *International Center for Social Research* is an association engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the **science of Sociology**.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

della *Sicurezza Energetica* per promuovere in ambito PNRR la realizzazione di impianti agrivoltaici innovativi per almeno 1,04 GW entro il 30 giugno 2026, **stima che** —rispetto al 31 dicembre 2021— **al 2024 avremo raggiunto un incremento medio nazionale del 17,98% di potenza installata**, con un aumento del 16,93% del numero di impianti.

Nelle previsioni di [EnergRed](#), gli impianti fotovoltaici attribuibili al settore agricolo arriveranno a sommare nel 2024 una potenza complessiva di **0,3 gigawatt**, quasi un terzo dell'obiettivo al 2026.

La maggior parte degli impianti continueranno a trovarsi **principalmente nelle regioni settentrionali**, in particolare in **Emilia-Romagna** (6.360 unità, +22% rispetto al 2021) che si posiziona in testa alla classifica seguita da **Veneto** (5.404, +21,5%), **Piemonte** (5.305, +20%), **Lombardia** (5.275, +19,5%), **Toscana** (3.536, +17%), **Trentino-Alto Adige** (3.414, +21%), **Sicilia** (2.885, +21,5%) e **Puglia** (2.382, +18%). In coda alla classifica invece ci sono la **Valle d'Aosta** (228, +13%), il **Molise** (327, +16,5%) e la **Liguria** (432, +19%).

**Ma per potenza installata è la Lombardia ad essere prima con 433 megawatt (+22,5%)**, collocandosi sul podio insieme ad **Emilia-Romagna** (382 MW, +19%) e **Veneto** (361 MW, +18,5%). Seguono poi **Piemonte** (290 MW, +18%), **Sardegna** (197 MW, +23%), **Sicilia** (179 MW, +24,5%), **Marche** (177 MW, +17%) e **Toscana** (149 MW, +19%). In coda alla classifica anche in questo caso ci sono la **Valle d'Aosta** (4 MW, +18%), il **Molise** (14 MW, +16%) e la **Liguria** (20 MW, +17,5%).

Se si considera infine il **numero degli impianti per un megawatt di potenza installata**, si può osservare un elevato grado di eterogeneità nella dimensione di impianto ed è **la Sardegna a presentare il dato più favorevole con 8,1 impianti per ogni megawatt di potenza installata**, seguono sul podio le **Marche** (10,7) e la **Basilicata** (11,5).

Nelle ultime posizioni invece si trovano il **Trentino-Alto Adige** con 28,4 impianti per megawatt, la **Campania** (28,6) e la **Valle D'Aosta** (57), evidenziando come in queste ultime regioni continueranno ad essere maggiormente diffusi gli impianti fotovoltaici di piccole dimensioni.

«L'accelerazione —grazie ai nuovi incentivi— sarà poi **maggiore negli anni a venire, a totale beneficio dell'ambiente e del nostro sistema agricolo**» concludono gli analisti di [EnergRed](#). E certo è che —secondo studi elaborati con l'**Università di Piacenza**— le insalate ed i filari di vite **cregono di quasi un terzo in più**, così come soia, indivia, cavolo, pomodori e grano registrano un **aumento di produttività di oltre un decimo**. E perfino le colture di mais crescono del 4,3% in più rispetto al campo aperto.

Insomma quella tra fotovoltaico ed agricoltura è una potenziale **sinergia** che si traduce in **benessere per le piante** e in una produzione di **energia pulita** che supera ogni più rosea previsione. «E, grazie all'autoconsumo, anche con l'agrivoltaico qualunque piccola e media impresa italiana —target di riferimento di [EnergRed](#)— può ottenere un **beneficio diretto di 3.800 euro per ogni kWp di potenza installata**, oltre ad altri 400 euro per kWp derivanti dal "valore dell'asset", considerando il suo intero ciclo di vita» commentano gli analisti della E.S.Co. romana attiva su tutto il territorio nazionale.

La società fondata da **Moreno Scarchini** si rivolge infatti precipuamente alle PMI ed è stata **la prima E.S.Co. in Italia** a fornire impianti fotovoltaici nella modalità "*Care&Share*" che non prevede alcuna esposizione finanziaria (**costo zero**) da parte del cliente per l'acquisto o la gestione dell'impianto, **senza alcun vincolo di prelievo** dell'energia, ad un prezzo per l'autoconsumo **bloccato per 12 anni** ed —in più— con la **cessione gratuita dell'impianto** alla fine del rapporto contrattuale.

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.