

MENSILE ONLINE  
Reg. Trib. di Roma  
Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Resp.  
Alejandro Gastón  
Jantus Lordi de  
Sobremonte

Editore e Proprietario:  
International Center for  
Social Research  
Cod.Fisc. 97911440580

ISP: BT Italia S.p.A. - Via  
Tucidide 56 - 20134  
Milano - Aut. DGSCER/1/  
FP/68284



WALLIANCE-  
ENER2CROWD,  
PROGETTO GREEN  
DA 23 MILIONI



ECCO LA PRIMA  
CAMPAGNA DI  
CROWDINVESTING  
CONDIVISA

# l'idealista WEB



## Walliance-Ener2Crowd, progetto green da 23 milioni di euro

di Redazione

**La partnership Walliance-Ener2Crowd, nata per rendere ancora più accessibile l'investimento nelle energie rinnovabili, sottolinea l'importanza in Italia di far crescere gli strumenti di finanza alternativa in chiave ESG ed in ottica partecipazione dei cittadini e di condivisione del valore.**

Prima campagna di crowdfunding condivisa per rendere ancora più accessibile l'investimento nelle energie rinnovabili

La **prima campagna condivisa di crowdfunding in Italia** verrà lanciata questa settimana dalle piattaforme **Ener2Crowd** e **Walliance**, che a settembre 2023 annunciavano la loro partnership per facilitare gli investimenti nel settore delle energie rinnovabili.

Questa prima offerta di investimento, presentata agli investitori delle rispettive piattaforme in contemporanea, ha lo scopo di finanziare l'8% dell'intero fabbisogno finanziario, pari a **23 milioni di euro**, per un **progetto di efficientamento energetico** di una centrale di trigenerazione a Novara. Il cliente è la storica società italiana **MEMC**, attiva nella produzione di componenti elettronici e microchip già dal 1960.

I finanziamenti raccolti dalle due piattaforme verranno utilizzati per la progettazione e l'avvio dei lavori per l'ampliamento della centrale che produce in modo combinato energia elettrica, termica e frigorifera.

La progettazione e la costruzione delle nuove opere sarà realizzata da **CO-VER Power Technology** con la collaborazione di **CO-VER Engineering** ed **Encore**, società consociate del Gruppo, specializzate rispettivamente nel settore della generazione di energia da cogenerazione e rinnovabile.

All'interno dello stabilimento di MEMC, società leader nella produzione di microchip, CO-VER –in modalità ESCO– ha già realizzato una **centrale di trigenerazione da oltre 10 milioni di watt** di capacità elettrica (10 MWe), entrata in servizio nel marzo del 2007.

**CO-VER Power Technology SpA** finanzia l'operazione anche con proprie disponibilità finanziarie e sarà affiancata da un importante **fondo di investimento istituzionale** che parteciperà con un investimento di 19 milioni di euro.

Il progetto è finalizzato al conseguimento di importanti **obiettivi di risparmio energetico**, grazie all'ampliamento dell'attuale centrale. Si stima infatti che l'incremento di capacità consentirà un risparmio pari a 20.000 MWh all'anno di fonte primaria (gas naturale), equivalente alla **mancata emissione di 4.000 tonnellate di CO2**.

L'effetto positivo sull'ambiente può essere quantificato nel seguente modo: l'eliminazione dei consumi annuali di gas per circa 8 mila famiglie italiane; l'eliminazione delle emissioni di CO2 equivalenti a quelle prodotte da 500 automobili che percorrono 30 mila km ogni anno;

## l'idealista

PERIODICO MENSILE

Registrazione presso il Registro  
della Stampa del Tribunale di  
Roma Nro. 75/2021 del  
05/05/2021

Direttore Responsabile  
Alejandro Gastón Jantus  
Lordi de Sobremonte

Free Press edito dall'ICSR  
International Center for Social  
Research, senza scopo di lucro



The *International Center for Social Research* is an association engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the **science of Sociology**.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

la piantumazione di 400 mila alberi, un numero tale da ricoprire un'area equivalente a 20 mila campi da calcio.

Una grande opportunità per il nostro Paese, ma anche **una grande opportunità per gli investitori retail** che potranno ottenere importanti benefici economici in un contesto già validato da un importante fondo di investimento istituzionale che appunto sta finanziando questo progetto con 19 milioni di euro.

A promuovere questa iniziativa sono **Ener2Crowd** e **Walliance** piattaforme leader in Italia, rispettivamente nel campo degli investimenti sostenibili e nel settore *Real Estate*. L'obiettivo di raccolta complessivo è di 2 milioni di euro, equamente suddivisi con due distinte offerte d'investimento con una durata del finanziamento pari a **36 mesi**, con **ammortamento alla francese** (rata trimestrale composta da capitali ed interessi maturati) ed un **tasso di interesse pari al 10%**.

*«Oggetto dell'investimento è l'efficientamento energetico in campo di generazione distribuita ad alta efficienza a favore di un'industria appartenente ad un settore strategico per l'Italia, ovvero quello della **produzione di microchip**»* spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**.

Proprio per creare un polo autonomo in grado di **ridurre la dipendenza dell'Unione Europea** da altri Paesi —ed in particolare da quelli asiatici— il regolamento europeo *“European Chips Act”* **mobilita 43 miliardi di euro di investimenti** all'interno dell'area comune per **portare la quota di mercato dal 10% del 2020** (mille miliardi di chip prodotti a livello globale) **al 20% nel 2030**.

**I chip sono infatti una risorsa strategica per le principali catene industriali di valore:** dalle automobili sempre più automatizzate al cloud, dall'intelligenza artificiale ai supercomputer, passando per *Internet delle Cose*, connettività, dispositivi sanitari, spazio e difesa, con la **trasformazione digitale** stanno emergendo **nuovi mercati** per questa industria e l'Italia potrà avere un ruolo di spicco a livello continentale.

L'intera *due diligence* tecnico-economica è stata guidata da **Ener2Crowd** che ha attribuito al progetto un **rating qualitativo EnerScore+ pari ad AA-ESG**, affiancato da un **rating finanziario elaborato da analisti terzi ed indipendenti pari ad 1**, corrispondente ad un grado di elevata sicurezza (94/100).

*«L'essenza del crowdfunding sta nella sua capacità di democratizzare gli investimenti, permettendo a chiunque di contribuire al finanziamento di progetti innovativi e sostenibili come quello promosso dalla nostra partnership con Ener2Crowd. Questo progetto non solo offre un'opportunità unica per sostenere l'industria critica dei microchip in Italia, ma garantisce anche ai nostri investitori ritorni economici significativi, grazie a un tasso di interesse del 10%, ben al di sopra della media del settore. Come CEO di Walliance, sono entusiasta di vedere la nostra comunità di utenti partecipare attivamente a questa iniziativa, contribuendo alla crescita economica del nostro Paese e alla transizione verso un'economia più sostenibile. È la dimostrazione che, insieme, possiamo fare una differenza concreta.»* commenta **Giacomo Bertoldi**, CEO e co-fondatore di Walliance.

Il finanziamento verrà **rimborsato agli investitori** grazie alla vendita di energia al cliente finale con il quale CO-VER Power Technology SpA viene a sua volta ripagata sulla base di un **contratto disomministrazione delle energie**.

# PRESS OFFICE AJCOM®

Dal 2022 canali tradizionali e digitali per far crescere il business

«Mettiamo al primo posto la totale condivisione dei valori etici del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo punto cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, sociologo e giornalista professionista di lungo corso, titolare dell'Agenzia di Stampa AJCOM®

Info: [www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)



I servizi di **News Delivery** e **Web Marketing** di AJCOM® sono coordinati da un team di **giornalisti professionisti** con alle spalle anni di esperienza di redazione in quotidiani, magazine, radio e televisioni, mettendo insieme competenze nel campo giornalistico, della comunicazione grafica e visuale, del web e dei social network.

**AJ-Com.Net** ha le giuste competenze per poter gestire le attività di comunicazione per renderti famoso, posizionandoti sui media e distribuendo le informazioni che consideri debbano essere condivise con i media e con il pubblico.

Valorizziamo sulla stampa e sui media l'immagine dei nostri committenti (*brand awareness*) migliorandone la percezione esterna e la reputazione, creiamo e consolidiamo le **relazioni con i *decision maker* e gli *influencer*** costruendo strategicamente consenso in contesti istituzionali, promuoviamo strategie e *policy* generando credibilità in ambito istituzionale.